**Семинар для педагогов**

**«Формирование финансовой грамотности дошкольников»**

**Подготовила: Травникова Н. А. 1.03.2021 г.**

Цель: формирование первичных экономических представлений у дошкольников об экономических категориях.

**(Слайд №1)** ФГОС ДО ставит **задачу** формирования общей культуры личности детей. Экономическая культура личности дошкольника характеризуется наличием первичных представлений об экономических категориях: бережливость, смекалка, трудолюбие, умение планировать дела. Без сформированных первичных экономических представлений невозможно формирование финансовой грамотности.

**(Слайд №2) Финансовая грамотность** – это особое качество человека, которое формируется с самого малого возраста и показывает умение самостоятельно зарабатывать деньги и грамотно ими управлять.

В связи с этим, чтобы ребенок в будущем жил комфортной, обеспеченной жизнью, родители и мы педагоги должны объяснить своим детям следующие вопросы про деньги: Что такое деньги? Где их взять? Как ими правильно распоряжаться? Если у ребенка не сформировать правильное представление о деньгах, то у него появится собственное, зачастую неверное мнение. Дети должны осознавать, что денежные средства зарабатываются собственным трудом. Поэтому неоспорима актуальность элементарного экономического образования детей дошкольного возраста.

Область экономической деятельности – одна из жизненно важных, в которую ребенок погружается с детских лет. Приобщение ребенка к миру экономической действительности – одна из сложных и в то же время важных проблем. Сегодня это предмет специальных исследований в школьной и дошкольной педагогике. Нынешним дошкольникам предстоит жить в XXI веке – веке сложных социальных и экономических отношений.

Разумное экономическое воспитание служит основой правильного миропонимания и организации эффективного взаимодействия ребенка с окружающим миром. Осуществляя экономическое воспитание в дошкольном возрасте, мы решаем задачи всестороннего развития личности.

Ведущий: Чтобы научить наших маленьких воспитанников экономическим понятиям, необходимо самим в них хорошо ориентироваться. А что же такое экономика?

***(Слайд №3) Экономическое образование*** *понимается как процесс формирования элементарных экономических представлений, знаний, понятий в соответствии с возрастными возможностями обучающихся.*

***Экономическое воспитание*** *- часть общей системы воспитания, организованный педагогический процесс, направленный на формирование бережного отношения к окружающему миру ценностей, еще одна из граней воспитательного процесса.*

 Экономическое воспитание понимается как результат экономического просвещения, способствующего формированию хозяйственного отношения к материальным и духовным ценностям и становлению начал ценностных ориентаций. Потребность в нем была всегда, но значимость значительно увеличилась в последние годы.

Ребенок поневоле встречается с экономикой, даже если его не учат этому. Он узнает, что такое «мое», «твое», «наше», «обмен», «деньги», «цена», «дорого», «дешево», «продать», «заработать». Дети быстрее впитывают атмосферу новой реальности, лучше адаптируются к ней.

Именно в дошкольном возрасте у детей приобретается первичный опыт ориентировки в элементарных экономических явлениях, формируется основа в создании будущего экономического мышления.

Насыщение жизни дошкольников элементарными экономическими сведениями способствует развитию у них предпосылок реального экономического мышления, что сделает этот процесс более осознанным.

Первые познания об экономике дети получают в семье. Традиционно одной из основных задач семьи является ее хозяйственно-экономическая деятельность.

Семейное экономическое воспитание имеет ряд особенностей и преимуществ по сравнению с другими формами общественного воспитания. Оно освящено авторитетом родителей, силой семейных традиций и обычаев.

В нашем дошкольном учреждении я использую разнообразные методы и приемы формирования у детей финансовой грамотности.

Такие как, организацию детской деятельности через сюжетные, ролевые и дидактические игры с экономическим содержанием, НОД, изобразительную деятельность, увлекательные ситуационные задачи, загадки, кроссворды.

С 1 сентября 2019 года детские сады могут использовать в своей работе с детьми образовательную программу  «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности». Программа разработана совместно Банком России и Минобрнауки России.

Программа ориентирована на детей в возрасте от 5 до 7 лет. Она знакомит их с основными финансово-экономическими терминами: труд и товар, деньги и цена, а также с этическими понятиями: честность, щедрость, экономность и трудолюбие.

В результате дошкольники получат представление о важности труда и мире профессий, торговле и семейном бюджете, доходах и расходах, деньгах России и других стран. Еще одна задача программы  – помочь малышам с раннего детства сформировать полезные экономические навыки и привычки. В частности, беречь свои и чужие вещи, поддерживать порядок, экономить свет и воду.

Программа включает теоретические материалы и учебную литературу, а также примеры игр и конкурсов, детские сказки, пословицы и поговорки по каждой теме. На основе этих рекомендаций педагоги могут разрабатывать уроки самостоятельно.

На основе этой программы я разрабатывала и свою программу, но добавив ещё много тем, и конечно многое взяла с курсов Эдуарда Матвеева, взяв за основу его книгу «Дима и совенок»

**(Слайд №4) Основные задачи ФГ:**

Помочь дошкольнику выработать следующие умения, навыки и личностные качества:

1. Понимать и ценить окружающий предметный мир *(мир вещей как результат труда людей)*;
2. Уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
3. Осознавать взаимосвязь понятий  *«труд-продукт-деньги»* и *«стоимость продукта в зависимости от его качества»*, видеть красоту человеческого творения;
4. Признавать авторитетные качества человека: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем – щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие *(примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т. п.)*;
5. Рационально оценивать способы и средства выполнения желаний, корректировать собственные потребности, выстраивать временную перспективу реализации;
6. Применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.

Программа состоит из четырех блоков (разделов, связанных между собой задачами и содержанием: «Труд и продукт *(товар)*», «Деньги и цена *(стоимость)*», *«Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности»*, *«Полезные экономические навыки и привычки в быту»*.

В моей программе такие блоки:

В возрасте 5-6 лет – происходит изучение 4-х экономических категорий:

- потребности;

- труд;

- товар;

- деньги.

В возрасте 6-7 лет – идёт процесс усвоения 8-ми экономических категорий:

 - экономика; - выгода и убыток - потребности; - деньги

- труд (профессии); - реклама

- бартер; - бизнес и капитал

*Вопрос участникам: Уважаемые коллеги, скажите кто их участников образовательного процесса должен принимать участие по формированию у детей финансовой грамотности?*

Деятельность ориентирована на совместную деятельность участников образовательного процесса в следующем сочетании: педагог - воспитанник, воспитанники - родители.

**(Слайд №5) Схема педагог-воспитанник** включает в себя: тематические занятия, сюжетно-ролевые, дидактические, настольные игры, особый интерес вызывают интеллектуальные игры и развлечения – все вместе взрослые и дети решают познавательные, практические, игровые задачи. Проводятся беседы, с целью выявления насколько дети усвоили материал. Овладение экономическим содержанием осуществляется в процессе чтения художественной литературы.

Чтение стихов, сказок, заучивание пословиц и поговорок воспитывает у детей лучшие нравственные качества. Многие пословицы и поговорки в обобщенной форме содержат идеи экономической целесообразности, нравственных ценностей, отношения к труду.

Созданные благоприятные, комфортные условия позволяют каждому ребенку найти собственный путь в *«экономику»* через игру, математику, рисование и т. д., обеспечивают формирование и потребности в познании, способствуют умственному и личностному развитию.

**(Слайд №6) Схема воспитанники-родители** включает в себя анкетирование с целью выявления проблемы; проведение консультаций по ознакомлению родителей с необходимостью воспитывать у детей экономическое начало; проведение родительских собраний для выявления трудностей в усвоении детьми или родителями экономических знаний; проведение совместных праздников и развлечений повышают интерес, доставляют радость, оживляют путь познания сложных экономических явлений.

**(Слайд №7) Средства обучения дошкольников финансово-экономической грамотности.**

Для организации изучения основ финансовой грамотности должна быть создана развивающая среда с учетом возрастных и индивидуальных особенностей воспитанников, специфики их образовательных потребностей и интересов. Для изучения основ финансовой грамотности решающее значение имеют средства обучения.

**Общепринято их деление на:**

1. демонстрационные *(применяемые взрослыми)* и раздаточные *(используемые детьми)*;
2. визуальные *(для зрительного восприятия)*;
3. аудиальные *(для слухового восприятия)*;
4. аудиовизуальные *(для зрительно-слухового восприятия)*;

***(Слайд №8) В первую очередь рекомендуется использовать средства, направленные на развитие деятельности детей:***

1. чтения *(восприятия)* художественной литературы (книги для детского чтения, в том числе аудиокниги, иллюстративный материал);
2. познавательно-исследовательской (натуральные предметы для исследования),
3. макеты, карты, модели, картины и др.);
4. игровой *(игры, игрушки)*; трудовой *(оборудование и инвентарь для разных видов труда)*;
5. коммуникативной *(дидактический материал, электронные образовательные ресурсы)*;
6. продуктивной (оборудование и материалы для лепки, аппликации, рисования и конструирования);

Знакомство дошкольников с основами финансовой грамотности проходит через взаимосвязь со всеми образовательными областями ФГОС дошкольного образования, что способствует всестороннему развитию детей, позволяет с большей эффективностью подготовить их к обучению в школе. Главное - говорить ребёнку о сложном мире экономики на языке, ему понятном. Основная форма обучения - игра. Именно через игру ребёнок осваивает и познаёт мир. Сделать экономику понятной помогут сюжетно - ролевые игры. Так, играя в профессии, дети постигают смысл труда, воспроизводят трудовые процессы взрослых и одновременно *«обучаются»* экономике.

Ведущий: **Финансовой грамотности**, то есть представлению, откуда берутся деньги и как их правильно тратить, стоит учить с детства. Если ребенок будет чётко понимать, что деньги зарабатываются трудом, что каждая вещь или продукт имеют стоимость, он быстрее осознает устройство взрослого мира.

Сегодня я вам предлагаю, отправиться в увлекательное путешествие в *«****игровой мир экономики****»*.

 **(Слайд № 9)** Ведущий: Предлагаю поиграть - денежные пословицы по картинкам прочитать.

Педагоги отгадывают пословицы по картинке и объясняют их смысл.

*«Денег куры не клюют»*, *«Деньги лопатой гребут»*, *«Деньги на ветер бросать»*, *«Копейка рубль бережёт»*, *«Деньги любят счет»*, *«Не имей сто рублей, а имей сто друзей»*

Ведущий: Уважаемые педагоги, дети думают, можно купить всё, что хочешь? Иметь всё, что хочешь? Так ли это. Давайте проверим. Возьмите лист бумаги. На одной стороне нарисуйте, чтобы вы хотели купить. Теперь переверните листок, и на обратной стороне нарисуйте ещё вашу хотелку. Хорошо. А сейчас возьмите ножницы и вырежьте оба ваши желания.

А что вы так растерялись? Можно вырезать сразу оба? Конечно, это невозможно. Потому что лист бумаги один, и если мы изначально хотели вырезать два рисунка, необходимо было заранее спланировать место на бумаге. Так и с деньгами: любую покупку нужно планировать заранее.

Ведущий: Процесс познания экономики не прост, но с помощью сказок мы можем рассмотреть различные экономические понятия**.**

**(Слайд № 16 – 25)**

***«Экономика в сказках»***

1. В какой сказке мастерство героя-строителя спасло жизнь ему и его друзьям? *(Три поросенка)*.

2.Кто из героев сказок сочетал несколько профессий: дворника, мельника, пекаря. *(Колосок)*.

3. В какой сказке умение делать рекламу помогла главному герою отблагодарить за доброту? *(Кот в сапогах)*.

4. В какой сказке реклама сыграла злую шутку с главным героем? *(Как старик корову продавал)*

5. В какой сказке сдобное изделие рационального использования продуктов купился на лесть? *(Колобок)*.

6. В какой сказке умелый обмен привел к обогащению главного героя? *(лисичка со скалочкой)*.

7. Герои, какой сказки благодаря рациональному разделению труда имели выгоду в совместном сосуществовании? *(Теремок)*

8. В какой сказке знание основных законов ведения сельского хозяйства помогли получать доход? *(вершки и корешки)*.

9. В каких сказках умение девиц вести домашнее хозяйство помогло получить доход? *(Морозко, Крошечка-Хаврошечка, Царевна-лягушка)*.

**(Слайд № 26)** Ведущий: Уважаемые педагоги! Знакомя детей с тем, что такое услуги и товары, мы показываем детям, что они встречаются не только в реальной жизни, но и в сказках. Тем самым воспитываем уважение к любой работе.

Скажите, пожалуйста, что такое товары *(это разные предметы, которые производят)* и что такое услуги *(это помощь, которую можно предоставить другому)*.

Предлагаю определить, по картинкам где товары, а где услуги.

**(Слайд № 27 – 32) Игра *«Услуги и товары»*** (педагоги по картинкам, которые появляются на слайдах, определяют, кто производит товары, а кто предоставляет услугу).

Особое место в деятельности дошкольников занимают сюжетно - ролевые игры, в них дети воспроизводят в ролях все то, что они видят вокруг себя в жизни и деятельности взрослых. Используя сюжетно - ролевые игры, для обучения детей азам экономики, мы в доступной форме позволяем им сформировать первичные представления, закреплять, обобщать и систематизировать их. Какие сюжетные и ролевые игры по вашему мнению учат детей азам **финансовой грамотности**?

**(Слайд № 33 – 35)** Ведущий: Предлагаю рассмотреть несколько ситуаций.

• Мама с дочкой пришли в магазин. Девочка попросила у мамы денег купить самой понравившуюся шоколадку, которая стоит 9,90 рублей. Мама дала ей 10 рублей. Должен ли ребенок принести сдачу?

Ребенок должен принести сдачу, даже если это всего 10 копеек, т. к. это не его деньги, не им заработанные. Ребенок не обращает на номинал денег, для него *«денежка»*, что 10 рублей, что 10 копеек. Ребенок не принесет сдачу с 10, не принесет и со 100 рублей.

• Ребенку на день рождения подарили 1000 рублей, родители на семейном совете решили купить новые ботинки, а ребенку хотелось игрушку. Правильно ли поступили родители?

Нет, родители поступают не верно. В этом возрасте можно попытаться убедить, что ботинки ему нужнее, чем игрушка, заранее договориться, но не приказывать.

• Ребенок пошел в школу, родители начали платить ему деньги за оценки. Правильную ли мотивацию к учебе придумали родители?

Нет, за оценки платить ребенку нельзя. Потом скажет, что мало платишь, будете платить все больше и больше.

Ведущий:

Чтобы получить прибыль от продажи товара, его нужно выгодно продать.

Кто хочет свой товар продать,

Тот с нею должен подружиться

И будут так товар хвалить,

Что долго он не залежится.

Ведущий: Вы, конечно, догадались, что речь идет о РЕКЛАМЕ.

Ведущий: Уважаемые педагоги! Скажите, пожалуйста *«Для чего нужна реклама?»*

(Она помогает купить самые лучшие товары. Помогает узнать, где можно купить дешёвые товары.)

Ведущий: Какие виды рекламы вы знаете?

(Газетные объявления, буклеты, телереклама, радиореклама, движущаяся реклама, щитовая реклама, крутящиеся рекламные щиты).

***Экономический кроссворд.***

1. Как называется то, что принадлежит одному человеку или группе людей? *(Собственность)*

2. Плановое ведение хозяйства. *(Экономика)*

3. Как называется договор между людьми, которые хотят что-то купить, продать, обменять? *(Сделка)*

4. Чем становится собственность, если ее хотят продать, обменять? *(Товар)*

5. Как называются ценные бумаги, при помощи которых делают покупки? *(Деньги)*

6. Как называют человека, который продает товар? *(Продавец)*

7. Обмен товарами без участия денег. *(Бартер)*

Ведущий: Начинайте учить своих детей финансовой грамотности как можно раньше, в каком бы возрасте они сейчас не были. Чем раньше они узнают эту науку, тем проще им будет принять эти знания в своей голове и использовать их в своей будущей жизни.