



Салым, 2019 г



Составители: педагоги НРМДОБУ «ЦРР –д/с «Улыбка»

Формирование основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста. Сценарии образовательных событий и занятий для детей и их родителей в ДОО. Сборник методических разработок «В гостях у сказки». / Сост. педагоги НРМДОБУ «ЦРР –д/с «Улыбка», 2019 г.

Сборник методических разработок «В гостях у сказки». Сценарии образовательных событий и занятий для детей в ДОО. Картотека сказок по финансовой грамотности для детей 5-7 лет составлена по результатам выполнения годового плана работы педагоги НРМДОБУ «ЦРР –д/с «Улыбка» на 2019-2020 у.г.,

Сборник предназначен для педагогов, методистов и руководителей дошкольных образовательных организаций, а также родителей детей дошкольного возраста.

*** Авторы несут персональную ответственность за содержание материалов. Лицо, осуществившее плагиат будет нести ответственность перед правообладателем.**



Оглавление

Русско-народная сказка_«Бобовое зернышко»	
Петрова И.Л.	4
Александр Сергеевич Пушкин Сказка о царе Салтане	
Бояркина Л. К.....	7
Три поросенка	
Дасаева Р.К.....	9
А.С.Пушкин_«Сказка о рыбаке и рыбке»	
Завизён И. А.	12
Валентин Катаев_«Дудочка и кувшинчик»	
Осикова В.И.	15
Русская народная сказка_«Колобок»	
Ошхарели О.Н. , Русских О.Г.....	17
Как старик корову продавал	
Постовалова М.В.	20
Корней Иванович Чуковский_«Муха - Цокотуха»	
Процун О.В.	22
Русская народная сказка_«Курочка Ряба»	
Рязанцева Т.П., Федяева Г. В.	24
Русская народная сказка_«Лисичка со скалочкой»	
Сидорова Е.Н.	26
Сказка Корнея Ивановича Чуковского_«Муха-Цокотуха»	
Чиркова Е.Н.	29
Александр Сергеевич Пушкин_"Сказка о рыбаке и рыбке"	
Шорникова Н.Е.	32

Русско-народная сказка

«Бобовое зернышко»



Петрова И.Л.

Воспитатель младшей группы

Анализ сказки с точки зрения экономики и финансов.

Самые первые учителя в финансовой сфере – это сказки.

Стоит задуматься над действиями сказочных персонажей. Разберем всеми известную русско-народную сказку «Бобовое зернышко». Петушку, подавившемуся бобовым зернышком, требуется масло, чтобы извлечь из горлышка зерно. Главная героиня – курочка, имея доброе сердце, протягивает руку помощи своему собрату. Не имея ничего, она просит масло у хозяйки, но та, в свою очередь, соглашается оказать ей данную услугу в обмен на коровье молоко. Курочка, отчаянно просит помощи у коровы, но и кормилица просит что-то взамен и так по цепочке.

Этот рассказ идеально показывает нам всю суть экономики, а именно: производство, распределение, обмен и потребление.

Получается, что данная сказка еще с самого детства приучала нас к тому, что за любую взятую нами вещь или на какое-либо одолжение мы должны отдать что-либо взамен. В наше время текущий обмен выполняется на денежную валюту, которую, опять-таки, мы получаем за свой собственный труд. Заработав свои собственные деньги, мы в первую очередь распоряжаемся, куда их внести, на что их потратить и на что отложить. Таким образом, вырабатывая в себе бережливость.

Экономические категории: труд, продукт, сырье, материал.

Вопросы детям:

- ? Почему курочка попросила у хозяйки маслица?
- ? Как герои сказки помогли петушку?
- ? Каким образом получился продукт их труда?
- ? Что было бы, если бы кто-то отказался выполнить просьбу курочки?

Социально-нравственные качества: доброта, готовность к взаимопомощи, отзывчивость, заботливость.

Вопросы:

- ? Почему все герои сказки помогали петушку?
- ? Смог бы петушок один справиться со своей бедой?
- ? Объясни пословицу «Не имей ста рублей, а имей сто друзей».

Вывод: с петушком случилась беда, но в результате труда курочки, хозяйки, коровы, хозяина, кузнеца получился продукт – масло, которое помогло петушку. Доброта и взаимопомощь спасли петушка.

Бобовое зернышко

Жили-были петушок и курочка. Петушок всё торопился, всё торопился, а курочка знай себе приговаривает: — Петя, не торопись. Петя, не торопись.
Клевал как-то петушок бобовые зёрнышки да второпях и подавился.



Подавился, не дышит, не слышит, словно мёртвый лежит. Перепугалась курочка, бросилась к хозяйке, кричит:
— Ох, хозяйюшка, дай скорей маслица, петушку горлышко смазать: подавился петушок бобовым зёрнышком.
— Беги скорей к коровушке, проси у неё молока, а я уже собью маслица.



<p>Бросилась курочка к корове. — Коровушка, голубушка, дай скорей молока, из молока хозяйюшка собьёт маслица, маслицем смажу петушку горлышко: подавился петушок бобовым зёрнышком. — Ступай скорей к хозяину. Пусть он принесёт мне свежей травы.</p>	 An illustration showing a brown hen on the left and a brown cow's head looking out from a window on the right.
<p>Бежит курочка к хозяину.— Хозяин, хозяин! Дай скорей коровушке свежей травы, коровушка даст молочка, из молочка хозяйюшка собьёт маслица, маслицем я смажу петушку горлышко: подавился петушок бобовым зёрнышком — Беги скорей к кузнецу за косой.</p>	 An illustration of an elderly man with a white beard, wearing a pink shirt and dark pants, kneeling on the ground and talking to a brown hen.
<p>С всех ног бросилась курочка к кузнецу. — Кузнец, кузнец, дай скорей хозяину хорошую косу. Хозяин даст коровушке травы, коровушка даст молока, хозяйюшка даст мне маслица, я смажу петушку горлышко: подавился петушок бобовым зёрнышком.</p>	 An illustration of a blacksmith in a green shirt and brown apron, working at an anvil with a hammer. A brown hen is standing nearby.
<p>Кузнец дал хозяину новую косу,</p>	 An illustration of a blacksmith in a blue shirt and brown apron, running quickly while carrying a scythe. A brown hen is following him.
<p>хозяин дал коровушке свежей травы,</p>	 An illustration of a man in a red shirt and black pants, carrying a large bundle of green grass. A brown hen is following him.
<p>коровушка дала молока,</p>	 An illustration of a brown cow and a brown hen standing together near a pile of hay.
<p>хозяйюшка сбила масло, дала маслица курочке.</p>	 An illustration of a woman in a blue dress and headscarf, sitting on a wooden stool and churning butter in a wooden bucket. A brown hen is sitting next to her.
<p>Смазала курочка петушку горлышко. Бобовое зёрнышко проскочило. Петушок вскочил и во всё горло закричал: «Ку-ка-ре-ку!».</p>	 An illustration of a colorful rooster and a brown hen standing in a field with flowers.

Александр Сергеевич Пушкин

**Сказка о царе Салтане,
о сыне его славном и могучем богатыре
князе Гвидоне Салтановиче
и о Прекрасной Царевне Лебеди**



Подготовила:

воспитатель Бояркина Л. К.

Анализ сказки с точки зрения экономики и финансов

«Сказка о царе Салтане» — сказка в стихах А.С. Пушкина, посвящена истории женитьбы царя Салтана и рождению его сына, князя Гвидона, который благодаря козням тёток попадает на необитаемый остров, встречает там волшебницу — царевну Лебедь, с её помощью становится могущественным владыкой и воссоединяется с отцом.

Экономические понятия: товар и прибыль.

Товар — любая вещь, которая участвует в свободном обмене на другие вещи; продукт, произведённый для продажи.

Прибыль – это положительная разница между суммарными доходами.

Социально-нравственные качества героев:

Царь Салтан: с одной стороны, царь – настоящий воин, мужественный и сильный, который готов сражаться за своё государство. С другой стороны, он имеет мягкий характер. По действиям, которые совершает этот герой, становится понятно, что он незлопамятный и даже простой, наивный персонаж. Из-за своей добродушности, он никак не наказал злобных и коварных сестриц, а наоборот, простил их.

Царица: как и сам царь, она является очень позитивным персонажем, ведь она добрая, честная, терпеливая и добросердечная.

Князь Гвидон – сын царицы и царя Салтана проявляет себя как смелого и сильного человека. Свой мужественный характер этот персонаж предпочитает доказывать поступками, а не действиями. Помимо смелости, силы и мужественности он проявляет гостеприимство и целеустремлённость.

Царевна-лебедь – рассудительная и прекрасная, будучи одним из главных героев, также относится к добрым персонажам, ведь она олицетворяет великодушие, мудрость и честность.

Ткачиха – сестра Царицы и поварихи. Её поступки говорят, что это очень завистливый, злой и негативный человек. Помимо этого, она очень обидчива и мстительна, из-за чего и проворачивает коварные действия.

Повариха – сестра ткачихи и Царицы. Как и ткачиха, повариха является плохим персонажем, ведь имеет такие качества, как зависть, злопамятность, коварство и эгоизм.

Сватья баба Бабриха – относится к негативному персонажу, так как имеет такие отрицательные черты характера как ненависть, жесткость и мстительность.

Вопросы к сказке с экономической точки зрения:

- Кто из героев сказки, и из чего извлекал прибыль?

Ответ:

- от торговли;
- от работы в определенной профессии (повар, ткачиха);
- от добычи драгоценных камней.
 - С работой каких организаций можно сравнить жизнь на острове Буяне?

Ответ:

- месторождение по добыче драгоценных камней;
- банк.

-Почему вы так думаете?

Ответ:

- хорошо охраняемый объект;
- организован точный счет прибыли.

Пословица: «Добро помни, а зло забывай».

Вывод: Действия, которые совершают положительные и негативные персонажи помогают разобраться в том, что такое добро, а что на самом деле зло, при этом осознавая, что зло всё равно будет наказано, а добро в любом случае победит!

Три поросенка



Подготовила:

Дасаева Р.К

с.п. Салым 2019г.

Анализ сказки с точки зрения экономики и финансов

В сказке "Три поросенка" рассказывается о поросятах, которые хотя и были похожи друг на друга, отличались отношением к жизни. Беспечные Ниф-Ниф и Нуф-Нуф совершенно не задумывались о жилье, а зима приближалась. Зато предусмотрительный Наф-Наф осенью взялся за работу и основательно подошел к делу. Он возвел настоящую крепость из камней, даже дверь была дубовой и имела прочный засов.

В последний момент занялись жильем и легкомысленные братцы Нафа, но домики у них получились ненадежными. Поэтому волк смог без труда разрушить дома поросят, пришлось Нифу и Нуфу спастись от хищника в доме-крепости Наф-Нафа.

Главная мысль сказки заключается в том, что нужно быть предусмотрительными и ответственными. Если берешься за дело, то нужно приложить максимум старания и трудолюбия. Только в этом случае можно добиться желаемого результата.

Но герои сказки все-таки пришли к мысли о том, что трудиться и жить лучше вместе, поэтому стали дружно жить в доме Нафа. В конце сказки поросята объединились и теперь им не страшны ни капризы погоды, ни угрозы хищников.

Экономические понятия: прочный дом, экономия денег.

Сказка «Три поросёнка» показывает, что надо обдуманно и серьезно относиться к вложению денег. В сказке - это строительство поросятами домов. И вот заспорили поросята, из какого материала можно построить самый прочный дом. Ниф предлагает строить дом из соломы, так как солома дешевый строительный материал. Нуф считает, что дом можно построить из прутьев: прутья чуть дороже соломы, но прочнее. Наф советует строить дом из кирпича.

Если быть беззаботным, как первый и второй поросёнок, то можно остаться и без дома.

Социально-нравственные качества героев:

В сказке "Три поросенка" всего четыре главных героя, причем три положительных и один - отрицательный.

Три героя, которых можно назвать положительными - это поросята, похожие внешне друг на друга. Вот только характеры у них были разные.

Ниф-Ниф - это беспечный и нерадивый поросенок, он прогулял все лето и даже осенью не думал о приближающейся зиме. И только с первыми заморозками он соорудил себе легкий соломенный домик, что говорит о том, что Ниф-Ниф был паренком несерьезным и легкомысленным.

Нуф-Нуф - тоже поросенок ветреный и беззаботный. Он задумался о зимовке поздно, но все-таки домишко себе выстроил чуть-чуть основательнее, чем соломенный домик Нифа. Нуф-Нуф ходил в лес и притащил ветки, из которых сложил дом, и он был уверен, что жилище получилось прочным и надежным.

Наф-Наф - поросенок разумный и предусмотрительный. В отличие от своих братьев, он рано приступил к работе, а в качестве строительного материала использовал камни. Наф старательно возводил свой дом, закрепляя кладку глиной. И дом, действительно, получился на славу! Именно в этом надежном доме все братья-поросята смогли спастись от волка. Нужно сказать, что Наф-Наф был сметливым и находчивым, он сбросил крышку с котла и волк угодил в него.

Волк - отрицательный персонаж, он силен, но глуповат, поэтому поросьятам удалось одержать победу. Хищник мечтал съесть поросят, но его план потерпел фиаско, и волк еле-еле ноги унес из домика Наф-Нафа.

Сказка учит детей быть добрыми, уметь дружить и помогать друг другу. Ведь поросята изначально могли все вместе построить один каменный дом, что получилось бы гораздо быстрее.

Вопросы к сказке с экономической точки зрения:

? Как можно было сэкономить деньги?

Можно было построить всем трем один крепкий, прочный дом.

Также каждый поросенок мог построить для себя крепкий домик, чтоб волк не смог сломать домик.

? С какого материала можно построить домик?

С прочного, каменный дом.

? Как менялся бы выбор материала, если бы поросята жили в Сибири?

Деревянный, в Сибири мало камня, но много леса

? Кем являются герои сказки?

Наф-наф является настоящим тружеником, а Ниф-ниф и Нуф-нуф лентяи, не любили работать. Поэтому и построили домики не прочные.

Пословица. Делашь наспех — сделаешь на смех.

Вывод: Анализируя проблемные ситуации в сказке с финансовой стороны, можно формировать у детей не только умение правильно распоряжаться деньгами, но и развивать нестандартное мышление, логическое мышление, самостоятельность, коммуникативность.

А.С.Пушкин
«Сказка о рыбаке и рыбке»



Подготовила: воспитатель
Завизён Ирина Анатольевна

с.п. Салым 2019г.

Анализ сказки с точки зрения экономики и финансов

Сказка, в которой герой, получив небольшой доход, поддается на уговоры инвестировать его на условиях сверхвысокой доходности. Сначала герой и связанное с ним лицо получают возрастающие доходы, но в итоге инвестиционный проект терпит крах.

В сказке о Золотой рыбке сюжет начинается с того, что на берегу синего моря жили-были старик со старухой. Он ловил рыбу, она пряла пряжу, но лачуга у них старая и даже корыто разбитое. Старику повезло поймать Золотую рыбку, которая взмолилась вернуть ее в море и даже предложила за себя откуп. Добрый рыбак отпустил ее, но старухе его благородный поступок был не по нраву, вот и потребовала, чтобы он вернулся к морю и попросил у рыбки хотя бы корыто. Старик так и сделал. Рыбка дала то, что пожелала старуха, но той захотелось большего – новую избу, затем быть столбовою дворянкой, потом свободной царицею, пока не решила стать Владычицей, у которой сама рыбка на посылках. Мудрая рыбка выполняла просьбы старухи, пока та не потребовала невозможного. Вот и осталась старуха вновь у разбитого корыта. Дети, читая об истории старика, понимают, чему учит «Сказка о рыбаке и рыбке» Пушкина. Власть и богатство каждый раз изменяли старуху, делая ее все злее. Ребята делают правильный вывод, что жадность наказуема, и можно вновь остаться ни с чем.

Экономические понятия:

С экономической точки зрения герои, любимых с детства сказок А. С. Пушкина, обыкновенные люди. Они имеют различные потребности, которые пытаются удовлетворить с помощью товаров и услуг.

Чем отличаются товары и услуги?

Товар - это предмет, с помощью которого мы удовлетворяем свои потребности.

Услуга - деятельность, результаты которой удовлетворяют те или иные потребности людей.

Потребности – это то, без чего человек не может жить и всё то, что он хочет иметь.

Экономические отношения - отношения между людьми, возникающие в процессе производства, обмена, распределения и потребления материальных благ.

Социально-нравственные качества героев:

Старик показан очень спокойным, добрым и бескорыстным. Он не стал ничего просить для себя у Золотой рыбки, просто отпустил ее. Старик стремится во всем угодить старухе и даже боится ее.

Старуха напротив показана властной женщиной и при этом очень жадной. Как только она начинает получать дары Золотой рыбки, эта жадность в ней просыпается и она требует все большего и большего. При этом как она обращается со слугами — она еще и жестокая.

Золотая рыбка — это волшебный помощник, способный на чудеса. Золотая рыбка умеет быть благодарной. В благодарность за то, что старик сжалился над ней и отпустил в синее море, рыбка исполняла желания старика.

Вопросы к сказке с экономической точки зрения:

1. Как старик со старухой зарабатывали себе на жизнь? (Старик ловил неводом рыбу, а старуха пряла пряжу.)

2. Почему старик отпустил золотую рыбку? (Старик был бескорыстным и довольствовался тем, что у него есть.)

3. Какую услугу оказала золотая рыбка? (Выполняла желания старухи)

4. Какие экономические отношения возникли между рыбкой и стариком. (Старик оказал услугу – отпустил золотую рыбку в море, а рыбка за это выполняла желания старика.)

5. Какие потребности возникли у старухи? (Новое корыто, новая изба, стать столбовой дворянкой, стать вольной царицей, стать владычицей морскою)
6. Почему рыбка не выполнила последнее желание старухи? (Старуха высказала чрезмерное желание: захотела стать владычицей морскою, а рыбку иметь у себя во служении.)
7. Как вы понимаете концовку сказки? (Сказка о рыбаке и рыбке заканчивается печально. Происходит это потому, что старуха не смогла проконтролировать свою жадность и остановиться вовремя.)

Пословица:

Доброе дело без награды не остаётся.
Не в свои сани не садись.
Сам себе во всем меру знай.
Черствое сердце не знает благодарности.
Без труда не вытянешь и рыбку из пруда.

Вывод: Умение гармонично сочетать потребности и возможности, соотносить желаемое с действительностью - качество, необходимое для счастливой жизни. Когда человек не может правильно оценить свои возможности, а желания путает с потребностями, это может сильно осложнить жизнь.

Не секрет, что в эпоху потребления и навязчивой рекламы люди стремятся получить больше, чем могут себе позволить. Когда правильно оценивают свои потребности, без оглядки на других, желания становятся реальными, достижимыми целями. Это вселяет уверенность в своих возможностях и дарит счастливые минуты в жизни.

Сказка Александра Сергеевича Пушкина учит нас основному правилу в жизни: не жадничай. Все разумное имеет пределы. А если чересчур много захочешь, то можешь потерять все, как говорят, "остаться у разбитого корыта".

Валентин Катаев

«Дудочка и кувшинчик»



Подготовила:

Осикова В.И.

Анализ сказки с точки зрения экономики и финансов

Сказка Валентина Катаева о том, как девочке преподавал урок трудолюбия лесной старичок. Главная героиня девочка Женя, которая со своей семьей пошла за ягодой. Мама, папа и маленький братик Павлик собирали землянику, наклонялись, искали её под листиками, а Жене лень было это делать. Старик-боровик, коренной лесовик, главный начальник над всеми ягодами и грибами - второй главный персонаж этой сказки. Он предложил Жене поменяться, она отдаст ему кувшинчик, а он даст ей волшебную дудочку, от звука которой все ягоды вылезут из-под листиков и собрать их будет легко. Девочка играла на дудочке, но у неё не было кувшинчика, чтобы собрать вся ягоды, которых было видимо-невидимо. Побежала она к лесовику, чтобы забрать у него кувшинчик, попросила оставить и волшебную дудочку, но старичок рассердился на неё и назвал её «хитрой девочкой». Не дал он ей волшебную дудочку. В итоге Жене пришлось собирать ягоды самой, наклоняясь за ними и складывать в кувшинчик.

Экономические понятия: *Выгода:* дудка (девочке Жене было выгодно *обменять* кувшин на дудку). *Товар* – кувшин.

Социально-нравственные качества героев:

Девочка Женя была ленивой и трудиться не любила. Дедушка Боровичок сумел исправить её взгляд на труд, показав, что *обмен* не всегда бывает хорошим.

Вопросы к сказке с экономической точки зрения:

- На каких условиях старик-боровик дал дудочку Жене?

Ответ: в обмен на кувшинчик.

- Почему старик-боровик назвал Женю лентяйкой?

Ответ: потому, что она хотела сразу получить и кувшинчик, и дудочку.

Пословица: «Труд человека кормит, а лень портит»; «Без труда не вынешь рыбку из пруда»

Вывод: Главная мысль сказки - нужно потрудиться, чтобы добиться результата. Порой *обмен* может оказаться не выгодным. Без труда никакой пользы не будет.

Русская народная сказка

«Колобок»



Подготовили:

Воспитатели:

Ошхарели О.Н.

Русских О.Г.

с.п. Салым 2019г.

Анализ сказки с точки зрения экономики и финансов

Краткое содержания сказки: Колобок – это сказка о том, как бабка спекла из остатков продуктов колобок и решила положить его на окно, чтобы тот остыл. Но Колобок решил, что скучно ему лежать на окне у бабы с дедом и быть съеденным, поэтому решает прыгнуть с окна и отправиться в путешествие.

Он катится по разным дорожкам, встречает других героев, но от всех благополучно сбегает и отправляется дальше. Каждому из героев он поет странную песенку, благодаря которой его каждый раз отпускают. Но только лиса делает вид, что она его не слышит, поэтому решает не отпускать его, поэтому лиса его съедает. Она не ведется на разговоры колобка, поэтому решает поступить по-своему. У Лисы собственное представление об окружающем мире, поэтому она не намерена слушать Колобка.

Экономические понятия: Стадии воспроизводства: производство, распределение, обмен и потребление. Мы были наблюдателями производства (испекли Колобок) и распределения (собственность на изделие перешла от Старика со Старухой к Колобку), обмен и потребление. Герой сказки «от дедушки ушел, от бабушки ушел», то есть круглый хлебец «убежал» от производителя (а потом убежал от посредников, желавших стать потребителями). Колобок использует элементы маркетинга. Песенка – реклама, которая может повысить цену. Колобок ранжирует покупателей в соответствии с внешним видом, характером, «уровнем дохода».

Социально-нравственные качества героев: Дед с бабой жили дружно поэтому совместно, быстро придумали как им выйти из сложившейся ситуации.

Дед с бабой добрые (в отношениях друг ко другу), смекалистые (так как быстро нашли выход из затруднительной ситуации), трудолюбивые (потому, что вместе создают и свои товары. И т.д.

Лиса – это олицетворение хитрости и ласковости, она готова сделать все, чтобы добиться поставленной цели.

Колобок добродушный и простой, достаточно смелый и предприимчивый.

Вопросы к сказке с экономической точки зрения:

- Какой неожиданный доход мог бы быть у *Деда и Бабы*?

Ответ: Они за проданный товар могли бы получить денежный доход.

Кем являются герои сказки, представители каких профессий?

Ответ: Дед и Баба пенсионеры.

- Какая потребность есть у Старика?

Он хочет получить Колобок. Его цель удовлетворение потребности в еде.

-Как старик предлагает Старухе приступить к производственному процессу?

Превратить сырье в готовое изделие.

Почему Колобок достался Лисе? Чем Лиса отличается от других потребителей?

Пословица: «Сказка-ложь, да в ней намек: добрым молодцам урок»

Вывод: В сложных экономических условиях баба и дед вели натуральное хозяйство, имели очень малый доход и жили бедно. Для удовлетворения потребности в пище дед попросил бабу об услуге -испечь колобок. Баба вложила свой труд в поиски муки по сусекам и в приготовление колобка, и в результате получился вкусный да румяный колобок. Издержки на его приготовление были не велики, доход тоже, но это было экономическое благо, удовлетворяющее первичные потребности

Колобок убежал от деда и бабы и превратился в товар, на который имели спрос все встречающиеся животные. Колобок долго не соглашался на такую роль, убегая от всех животных, но жестокие условия рынка привели его в итоге к гибели

Эта история учит детей тому, что необходимо адекватно смотреть на окружающие вещи, обращать внимание даже на незначительные вещи, не общаться с незнакомцами, делать все правильно. Если ты слушаешь рекламу, то необходимо взвесить все последствия, предположить, чем закончится приобретения у незнакомца и к чему может привести необдуманные поступки.

Как старик корову продавал



Подготовила:
воспитатель Постовалова М.В.

с.п. Салым 2019г.

Анализ сказки с точки зрения экономики и финансов

Цель: распространение информации о товаре с целью его продажи.

Краткое содержание. Старик продавал корову на базаре целый день, но ее никто не хотел покупать. Корова была старой, худой и молока не давала. Один паренек пожалел старика и решил помочь. Он так стал расхваливать корову покупателям, что появилось много желающих ее приобрести.

В итоге старик передумал: «Такая корова нужна самому».

Экономические категории: реклама, покупатели, продавцы, товар.

Вопросы:

- ? Как старик представлял свой товар?
- ? Почему старик целый день не мог продать корову?
- ? Каким образом паренек привлек покупателей?
- ? Кто был лучшим продавцом: старик или паренек?
- ? Почему старик передумал продавать корову?
- ? Что такое реклама? Для чего нужна реклама? Где вы видели рекламу?

Социально-нравственные качества: предприимчивость, доброта, толерантность.

Вопросы:

- ? Какими качествами обладал паренек?
- ? Почему паренек помог старику?

Вывод: старик не мог продать корову, потому что всем говорил, что корова старая и не дает молока. Паренек был предприимчивый, сделал корове хорошую рекламу, поэтому и появилось много покупателей.

Корней Иванович Чуковский

«Муха - Цокотуха»



Подготовила:
воспитатель Процун О.В.

с.п. Салым 2019г.

Анализ сказки с точки зрения экономики и финансов

Муха-Цокотуха шла по полю и нашла денежку. Она пошла на базар и купила себе самовар. Приготовила угощение и позвала гостей - насекомых. Некоторые гости принесли подарки, потому что Муха-Цокотуха - именинница.

Но неожиданно для всех появился старый Паук и утащил Муху в уголок, и хотел ее погубить. Бедная Муха стала звать на помощь, но гости Мухи они, испугались по углам и щелям разбежались. На помощь Мухе пришел храбрый Комарик и спас ее от лап злодея.

Гости обрадовались, вышли из своих укрытий. Храбрый Комар предложил Мухе выйти за него замуж. Муха согласилась. Стали все вместе веселиться и праздновать свадьбу Мухи-Цокотухи и Комара.

Экономические понятия:

Товар - это предмет, с помощью которого мы удовлетворяем свои потребности.

Услуга - деятельность, результаты которой удовлетворяют те или иные потребности людей.

Выгода: Выгодно то, что приносит пользу. Для продавца — получить побольше денег, побыстрее продать товар, для покупателя — получить нужные товары и поменьше за них заплатить. Когда выгода продавца и покупателя соединяется, тогда и торговля получается.

Социально-нравственные качества героев: доброта, смелость – трусость.

Муха-Цокотуха – удачливая, разумная, веселая, добрая, гостеприимная, отзывчивая, не злопамятная.

Комар – храбрый, смелый, отважный, бесстрашный, бескорыстный.

Гости Мухи - трусливые, жалкие.

Паук - злобный, коварный, душегуб.

Вопросы к сказке с экономической точки зрения:

- Какой неожиданный доход у Мухи-Цокотухи?

Ответ: прибыль от находки денежки.

-Что могла купить Муха-Цокотуха вместо самовара, чтобы пить чай?

Ответ: электрический чайник.

-Какую рекламу можно сделать, чтобы Муха вместо самовара купила чайник?

Ответ: Выгодная скидка на все электрические чайники.

-А если у Мухи-Цокотухи останутся деньги, что еще можно купить?

Ответ: чайную посуду, угощение.

-Что еще Мухе-Цокотухе можно было еще сделать с денежкой?

Ответ: положить деньги под проценты в банк на выгодных условиях.

Герои сказки-насекомые.

Пословица: Без беды друга не узнаешь.

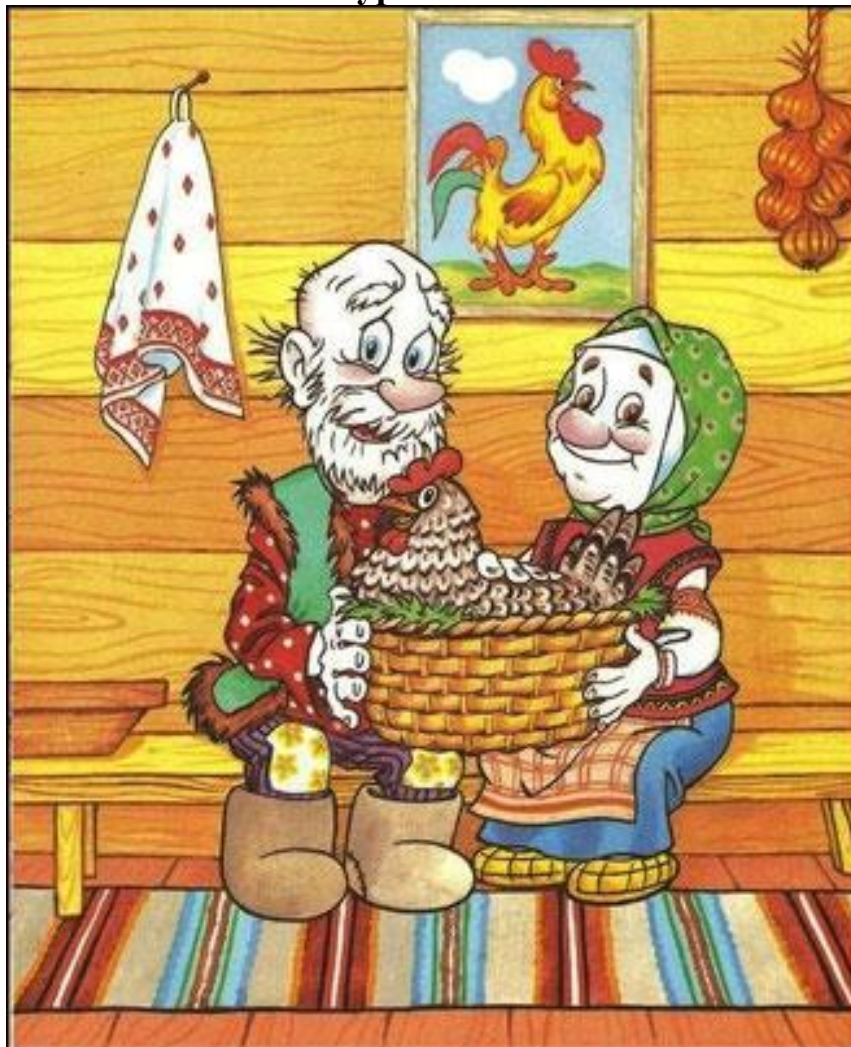
Вывод: Детские сказки влияют на финансовую грамотность детей. На примерах главных героев сказок дети узнают, зачем нужны деньги, как их можно заработать и потратить, чем бумажная банкнота отличается от монеты. У детей развивается интерес к изучению мира экономики и финансов. Через общение со сказкой у детей воспитывается бережное отношение к деньгам, уважение к своему и чужому труду и коммуникативные навыки.

Главной героине сказки Мухе-Цокотухе хочется посоветовать:

- смотреть рекламу о разных товарах из предметов посуды;
- приобретать товар на рынке или в магазине по выгодной цене;
- быть экономной и бережливой;
- хранить деньги в сберегательном банке.

Русская народная сказка

«Куручка Ряба»



Подготовили:

воспитатель:

Рязанцева Татьяна Петровна

Федяева Галина Васильевна

с.п. Салым 2019г.

Анализ сказки с точки зрения экономики и финансов

Краткое содержания сказки: у двух стариков: деда и бабушки, была курочка, которая снесла им золотое яйцо. Они попытались его разбить, что бы выяснить, сколько в нём золота. Неожиданно выбежавшая мышка лишила стариков дохода, разбив яйцо. Дед и бабушка плачут, от безысходности и неожиданности, так как нашли способ применения золотому яйцу. Заботливая курочка успокаивает хозяев и обещает им нести простые яйца, потому что утратила способность нести золотые после полученного стресса.

Экономические понятия:

Доход - деньги или материальные ценности, получаемые от предприятия или какой-нибудь рода деятельности.

Инвестиции - размещение капитала с целью получения прибыли.

Кризис - резкий, крутой перелом в чём – нибудь.

Пенсия - регулярный денежный доход, выплачиваемый лицам, которые достигли пенсионного возраста.

Капитал - это все, что способно приносить доход, или ресурсы, созданные людьми для производства товаров и услуг.

Социально-нравственные качества героев:

Дед: старый, сентиментальный, глупый.

Бабушка: старая, неряшливая, грязнуля, сентиментальная, глупая.

Курочка: трудолюбивая, заботливая, любящая.

Мышка: случайный персонаж, оказавшийся в неподходящем месте, в ненужный час.

Вопросы к сказке с экономической точки зрения:

1. Материальные ценности, получаемые от курочки стариками?

Ответ: доход

2. Что могли «сколотить» дед и бабушка, имея постоянный доход?

Ответ: капитал

3. Как бабушка и дед могли вложить капитал с целью получения прибыли?

Ответ: инвестировать

4. Причина, повлекшая отсутствие способности приносить прибыль курочкой.

Ответ: кризис

5. На что будут жить дед и бабушка, если накопленный капитал «прогорит»?

Ответ: пенсия

Пословица:

«За что боролись, на то и напоролись», «К чему стремились – то и получили».

Вывод:

Необходимо содержать свой дом в чистоте, не доводить до появления мышей. В этом случае есть надежда, что золотое яйцо не будет разбитым.

Русская народная сказка

«Лисичка со скалочкой»



Подготовила:

Сидорова Е.Н.

Воспитатель младшей группы

с.п. Салым 2019г.

Анализ сказки с точки зрения экономики и финансов

Главные герои: лиса

Краткое содержание сказки «Лисичка со скалочкой» расскажет про коварную лису, которая сама себя перехитрила. Лиса - хитрая, ловкая, умелая, изворотливая плутовка, которой долгое время удавалось водить всех за нос, пока не напала на более хитрого человека, чем она сама.

Экономические понятия: выгода, товар, бартер, жадность и т.д.

Выгода: Выгодно то, что приносит пользу. Для продавца — получить по - больше денег, побыстрее продать товар, для покупателя — получить нужные товары и поменьше за них заплатить. Когда выгода продавца и покупателя соединяется, тогда и торговля получается.

Товар -это предмет, с помощью которого мы удовлетворяем свои потребности. Услуга- деятельность, результаты которой удовлетворяют те или иные потребности людей

Бартер-способ торговли товарами и услугами в виде непосредственного обмена этими товарами и услугами без использования денег (натуральный обмен).

Жадность – это жажда обрести предельно больше, отказавшись от меньшего. Жадность человека характеризуется желанием заполучить, накопить, сохранить у себя что-либо в большем объеме.

Хитрость– это умение использовать различные методики и приемы, которыми обладает личность, чтобы достигнуть своих целей.

Социально-нравственные качества героев: доброта, смелость – трусость.

Имя героя из сказки: Сказка «Лисичка со скалочкой» — русская народная сказка про лисичку, которая обманом наживиться хотела, да по заслугам получила.

И т.д.

Вопросы к сказке с экономической точки зрения:

- Что предлагал лиса?
- Каким способом она добывала себе интересующие ее вещи?
- Какие черты характера помогали или вредили ей в процессе?
- Что искала лиса в процессе обмена вещами?

Главная мысль

«В процессе путешествия из одних гостей в другие лиса, переночевав, утром предъявляла счет хозяевам за якобы пропавшую ее собственность. В результате хитрая лиса, начав со скалочки, произвела ряд обменов»: скалочка - курочка - гусочка - девочка. Обмен всегда был выгодным для лисы, т.к. она, «зная, что хозяева, защищая свою добрую честь, готовы идти на неравноценную уплату за пропажу». Как видим, в данной сказке представлены образцы неравноценного натурального обмена, при котором хозяева оказываются перед выбором: или пострадает их честь, или придется отдать то, что стоит гораздо дороже якобы пропащей вещи.

Чему учит эта сказка «Лисичка со скалочкой»?

В сказке осуждается хитрость, обман, лесть.

Кроме воспитательного элемента, традиционно спрятанного в смешной сюжет, в этой сказке можно отыскать и первые упражнения на логику.

Например, за скалочку лисичка просит курочку. Ну это понятно: скалочка лисе не нужна, а курочка нужна. Вот хитрая лиса!

А вот за курочку рыжая хитрюга взяла гусочку. А кто больше: курочка или гусочка? Конечно, гусочка. Лиса-то ещё и жадная!

И так далее, до самого финала сказки, не очень радостного для лисы, но вполне справедливого.

Отзыв

Лиса оказалась настолько жадной, что совсем позабыла об осторожности. Она думала, что ее обман будет продолжаться бесконечно, однако нашелся такой человек, который смог проучить плутовку, и преподать ей хороший жизненный урок.

Вывод:

Какая ни была лиса хитрая, а умный мужик ее перехитрил. Она всех обманывала, но не рассчитала, что кто-то сможет ее обмануть.

На каждого хитреца найдется тот, кто окажется еще хитрей.

Что посеешь- то и пожнешь: как ты относишься к людям, так и к тебе будут относиться.

Пословица: Хитрость хитростью побеждают.

Чему учит

Сказка учит быть честным, открытым, щедрым. Учит никогда не хитрить и не обманывать, потому из этого все равно ничего хорошего не выйдет.

Сказка Корнея Ивановича Чуковского
«Муха-Цокотуха»



Подготовила:
воспитатель Чиркова Е.Н.

с.п.Салым 2019г.

Анализ сказки с точки зрения экономики и финансов

Сказка Корнея Ивановича Чуковского «Муха-Цокотуха» начинается с классического волшебства - случайной находки крупной суммы денег. Цокотуха делает нужное приобретение - Самовар, вещь практичная, в хозяйстве пригодится. Самовар ей нужен как средство общения, повод собраться, встретиться, себя показать, на других посмотреть. В этот день муха была именинницей, поэтому заварила чай и пригласила к себе разных насекомых. Она угощала их крендельками и получала подарки: сапожки с золотыми пряжками, а пчела «меду принесла». Все веселились. В это время появился Паук и утащил Муху-Цокотуху. Все насекомые разбежались, но вдруг прилетел Комар и зарубил паука. Он стал женихом Мухи-Цокотухи, и насекомые отпраздновали свадьбу.

Экономические понятия: покупка, выгода, базар.

Покупка: Покупка – продажа. Муха решила купить самовар, но посмотрела на свою монету и задумалась, хватит ли ей денег. Подала Муха - Цокотуха монету продавцу и попросила продать ей самовар, продавец продал ей самовар.

Выгода: Выгодно то, что приносит пользу. Для продавца — получить по - больше денег, побыстрее продать товар, для покупателя — получить нужные товары и поменьше за них заплатить. Когда выгода продавца и покупателя соединяется, тогда и торговля получается.

Базар: Без денег на базаре делать нечего, ты же знаешь, что здесь все дороже продается, чем в магазине, поэтому и очередей не бывает. У каждого товара есть своя цена. Цена — это то, сколько денежек нужно заплатить за него (товар). Торговаться на базаре — это значит сбивать цену. Называешь свою цену и смотришь на другого продавца, который такой же товар предлагает. Как бы показываешь, что если первый не согласится продать свой товар дешевле, то уйдешь к другому продавцу.

Социально-нравственные качества героев: доброта, смелость – трусость.

Муха-Цокотуха: красивое насекомое, удачливое, веселое, разумное, добрая и не жадная.

Паук: старичок, злодей, кровожадный, беспринципный, безжалостный, душегуб.

Комарик: молодой и отважный красавец, решительный, смелый, влюбленный.

Вопросы к сказке с экономической точки зрения:

1.Какой неожиданный доход нашла Муха-Цокотуха?

Ответ: Денежку.

2.Какую денежку Муха нашла?

Ответ: В каждой стране есть своя валюта - деньги. Например: Россия - рубль, США – доллар, Франция – франк, Италия – лира, Англия – фунт, Германия – немецкая марка и т.д.

Деньги бывают на карте, сберегательной книжке, хранятся в банке.

3.Все ли денежки одинаковы?

Ответ: бумажные купюры, монеты.

4.Муха решила купить самовар. Посмотрела на свою денежку и задумалась, хватит ли ей денег?

Ответ: Пойдёт в банк, возьмёт кредит, ипотеку, кредитную карточку, в долг.

5.Как использовала Муха найденные деньги?

Ответ: Она купила самовар. А почему именно самовар? Может, увидела рекламу? Захотела просто потратить деньги. Как бы вы потратили деньги? А ваша семья на что бы потратила деньги?

6. Для чего Муха пригласила гостей?

Ответ: Для выгоды: гости ей подарили подарки.

7. Как вели себя гости?

Ответ: Всё чужое съели, ничем не помогли. Могли предложить Пауку деньги, выкуп под залог.

Пословица: « Без беды друга не узнаешь»

8. Почему Комар спас Муху?

Ответ: Выгода: у Мухи есть квартира, деньги.

Вывод: Муха была хорошей хозяйкой. Когда нашла денежку, то рационально истратила ее – купила самовар, да такой, который долго служить будет ей и ее друзьям. Смелый Комар женился на красавице Мухе да в приданое получил самовар и много друзей. Он действовал бескорыстно, но в результате оказался в выигрыше.

Александр Сергеевич Пушкин

"Сказка о рыбаке и рыбке"



Подготовила:

воспитатель

подготовительной «А» группы

Шорникова Н.Е.

с.п. Салым 2019г.

Анализ сказки с точки зрения экономики и финансов.

Сказка о рыбаке и рыбке рассказывает нам о старике, в сети которого однажды попала золотая рыбка. Говорила рыбка с ним человеческим языком и обещала выполнить его желание, на котором настояла старуха.

С экономической точки зрения герои, любимых с детства сказок А. С. Пушкина, обыкновенные люди. Они имеют различные потребности, которые пытаются удовлетворить с помощью товаров и услуг.

Экономические понятия: товар и услуга, производство.

Чем отличаются товары и услуги?

Товар - это предмет, с помощью которого мы удовлетворяем свои потребности. Услуга - деятельность, результаты которой удовлетворяют те или иные потребности людей.

Земля - фактор производства, включающий в себя природные ресурсы, сырье, используемое в процессе производства: Море с его богатствами

Капитал - здания, сооружения, станки и оборудование, т. е. все то, что было создано в процессе производства и необходимо для изготовления товаров. (*Сказка о рыбаке и рыбке*.)

Труд - люди, способные участвовать в процессе производства.

Социально-нравственные качества:

Старик - добрый, трудолюбивый, но безвольный, услужливый человек, всем старается угодить, никого не обидеть. Старик - олицетворение терпеливого русского народа, находящийся под гнетом самодурства власти. Старик не может ответить старухе "нет", выполняет все ее прихоти, потакавая ее капризам, тем самым побуждая старуху просить все больше и больше. Посредством образа старика Пушкин показывает, что добро должно быть с кулаками, а безволие, покорность и молчание приводит к еще большему унижению и подавлению.

Старуха - злая, коварная и неблагодарная, чем лучше ей живется, тем сварливее и капризнее становится ее характер. Посредством образа старухи Пушкин хотел показать, если человек не ценит то что имеет, доброе отношение к себе, то он неизменно останется ни с чем. Старуха - олицетворение порока высокомерия и неблагодарности людей: чем выше положение в обществе они занимают, тем чванливее, эгоистичнее и капризней они проявляют себя.

Рыбка - всемогущая, терпеливая, благодарная. Рыбка - олицетворение судьбы, которая может быть благосклонна к человеку, а может и наказать за неблагодарность и спесь.

Вопросы к сказке с экономической точки зрения:

1. Кем являются герои сказки, представители каких профессий?

Ответ: Герои сказки: старик - человек безработный, прокармливает свою семью ловлей рыбы, старуха - домохозяйка, иждивенец.

Здесь можно познакомить с понятиями "безработный", "иждивенец".

2. Почему семья старика живет в ветхой землянке?

Ответ: Человек нетрудоустроенный, не имеющий постоянного дохода, не имеет возможностей для покупки нового жилья, для оформления кредита или ипотеки в банке.

Здесь можно познакомить с понятиями "банк", "кредит", "ипотека".

3. Какие природные ресурсы добывал старик? Платил ли он государству за добычу природных богатств?

Ответ: Природный ресурс - море с его богатствами. Государству старик ничего не выплачивал. Получается, что нарушал закон.

Здесь можно познакомить с понятием "налог".

4. Мог ли старик открыть свое индивидуальное предпринимательство?

Ответ: да.

Здесь можно познакомить с понятием "индивидуальный предприниматель".

5. Какую ошибку совершила старуха?

Ответ: Старуха была ненасытна, желала всё большего, не ценила то, что имела.

Поговорки и пословицы:

"Что имеем не храним, потерявши - плачем"

"За большим погонишься - малое потеряешь"

6. Какую услугу предоставила золотая рыбка? Какой товар?

Что она получила взамен?

Ответ: корыто, изба, высокий статус.

Понятия "производитель", "потребитель", "услуга", "товар", "работать в убыток".

7. Отношение "Спрос рождает производство".

Растущие потребности старухи побуждают рыбку производить всё новый товар.

8. Как рыбка может рекламировать свой товар?

Задание: придумать рекламу для продажи товаров золотой рыбки.

9. Старуха берет у рыбки товар, не платит за него. В конце истории золотая рыбка забирает всё.

Можно провести параллель "оформление кредита в банке - неуплата - конфликт с банком, арест имущества, коллекторское агенство".

10. Почему старуха осталась у разбитого корыта?

Ответ: Старуха не оплачивала товары золотой рыбки, поэтому рыбка перестала производить новый товар.

Когда производство останавливается, в стране происходит экономический кризис.

11. Пословица "Как потопаешь, так и полопаешь".

Нужно трудиться, чтобы что-то иметь.

12. Что обозначает фразеологизм "остаться у разбитого корыта"?

Вывод:

Прочитав дошкольникам сказку А.С.Пушкина "Сказка о рыбаке и рыбке", мы формируем у детей понятия о финансах, экономических отношениях. Дети начнут понимать на примере старика, что надо трудиться, учиться, чтобы получить достойную профессию, хорошо оплачиваемую должность. Но нельзя также забывать и о духовной потребности, как это произошло у старухи в сказке (она гонится за красивой жизнью, богатством).