**Беседа «Для чего нужна реклама?»**

**Цель:**познакомить детей с понятием «реклама товара»; для чего она нужна и как ее лучше организовать; воспитывать у детей творчество, интерес к экономике.

**Ход занятия**

Воспитатель:  Ребята, вы, наверное, много раз слышали слово «реклама» и по радио, и по телевидению. [Дети, как вы думаете, что такое реклама, для чего она нужна?](https://www.google.com/url?q=https://www.yandex.ru/turbo?parent-reqid%3D1588427393939864-365789733314296824100287-production-app-host-sas-web-yp-158%26utm_source%3Dturbo_turbo%26text%3Dhttps%253A//vscolu.ru/ekonomicheskoe-vospitanie/razvivayushhee-zanyatie-dlya-doshkolnikov-reklama.html&sa=D&ust=1611123810753000&usg=AOvVaw2XNRmbbb_I9hnOAj843W32)(Ответы детей.)

Реклама — это когда людям дают информацию о том, какой хороший товар продается, о его пользе, о его необходимости, чтобы покупателям захотелось приобрести данную вещь для себя.

Воспитатель: Какую рекламу товара вы помните? (Дети вспоминают информацию, полученную по телевидению и радио.)

Воспитатель обращает внимание детей на два рисунка. На одном изображена витрина магазина, где аккуратно и со вкусом размещен товар, это радует взгляд посетителя. На втором — витрина магазина, где товар разбросан, все запаковано в коробки и не доступно взгляду покупателя.

Воспитатель:  Дети, как вы думаете, в каком магазине будет больше покупателей, и почему? *(Ответы детей.)*

На одной улице жили два сапожника. Первый сапожник, чтобы привлечь клиентов, повесил над дверью такую табличку: «Здесь живет самый лучший сапожник в городе».

Второй рекламирует себя немножко иначе: «Здесь живет лучший сапожник на улице». Как вы думаете, к какому сапожнику придет больше заказчиков, и почему? *(Ответы детей.)*

На столе — товар в красивых ярких упаковках: духи, мыло, лак для волос, конфеты, продукты и т. д.

Воспитатель предлагает детям все рассмотреть.

Воспитатель: Вы знаете, кто делает рекламу?

Рекламу обычно создают в рекламном агентстве. Там работают художники, дизайнеры, редакторы, корректоры, литераторы, рекламные агенты. Они рисуют необходимую картинку, которая притягивает глаз потенциального покупателя, придумывают текст. Далее придуманную рекламу показывают по телевизору, печатают в газетах, вывешивают на улицах, передают по радио, размещают в Интернете.

 Ребята, мы с вами уже выяснили, для чего нужна реклама, а сейчас представим, что вы выросли, стали работать в различных торговых фирмах, в больших красивых магазинах, где каждый день необходимо продавать как можно больше товара. Как же поступить, чтобы покупатели захотели приобрести товар в вашем магазине, а не в соседнем, где есть похожий товар? *(Ответы детей.)*Правильно, нужно сделать рекламу своего товара, рассказать людям, какой он хороший, красивый, полезный и необходимый.

Вот, например, в одном магазине можно купить духи, и в другом. Но в одном магазине коробочки с духами просто стоят на витрине, люди ничего не знают о том, как они пахнут, долго ли держится запах. Эти духи могут купить, а могут и не купить.

А в другом магазине духи продаются иначе. Посетители рассматривают специальные журналы с красивыми фотографиями, иллюстрациями товаров, здесь же можно прочитать о свойствах этого товара (т. е. о запахе, качестве и т. д.)

Продавец вежливо объясняет покупателям и советует, что можно приобрести в магазине, помогает выбрать необходимое.

Вот такую рекламу духов дает продавец в этом магазине: *«Уважаемые покупатели, в нашем магазине вы можете выбрать для себя духи, какие только пожелаете. Вот, например, духи «Лесная фиалка» имеют сладковатый нежный аромат лесной фиалки. Запах долго сохраняется. Пользуясь духами «Лесная фиалка», вы вспомните о теплых летних вечерах, и ваше настроение улучшится. Духи «Лесная фиалка» созданы для вас!»*

Воспитатель: Как вы думаете, приятно будет покупателю посетить магазин, в котором хорошая реклама товара?

**Игра «ХОЧУ И НАДО»**

Цель: познакомить детей с многообразием потребностей и ограниченными возможностями. Научить определять разницу между «хочу» и «надо».

Правила: определить, к какому понятию — «хочу» или «надо», — относится изображенный на карточке предмет, и приклеить картинку на соответствующее панно.

Материал:  Карточки, на которых изображены дом, одежда, продукты питания, вода, кошка, собака, велосипед, сладости, мороженое, автомобиль, кукла, компьютер, телевизор, цветы и т.п.;  игровое поле.

**Интеллектуально-познавательная игра.**

Тема: «Путешествие по Рекламдии».

Цели: Развивать смекалку, сообразительность, фантазию, стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

Воспитатель: Ребята, я получила телеграмму от Рекламного Короля. Он просит помощи у нас. Нужно спасать Рекламдию! Поможем Рекламному королю? (Ответы детей) Ребята, тогда отправляемся в путь!

 Воспитатель: Ребята, смотрите, здесь висят ключи. Наверное, нам надо открыть ворота в эту чудесную страну, подобрать ключ. Ворота откроются тогда, когда мы ответим на хитрые вопросы (висят ключи, на которых написаны вопросы).

1. Где создается реклама? (В рекламном агентстве)

 2. Кто снимается в рекламе? (Актер)

3. Можем ли мы встретить рекламу прямо на товаре? (Да)

4. Может ли реклама быть полезной? (Да)

(Ворота открываются, там сидит Рекламный Король и плачет)
Рекламный король (в одежде из рекламных газет): Вижу, вижу, сколько гостей сюда ко мне пожаловало (и ревёт).

Воспитатель: Что ты плачешь, Рекламный Король?

Король: Был у нас ураганный ветер перемен и забрал он моего рекламного агента. Разорилось все моё государство. Помогите мне, пожалуйста. Вот осталось от урагана этого одно лишь письмо.

Ведущий (берет конверт и читает письмо): Если следы вы соберете, может, что-то вы найдете. Ну а если не найдете, то совсем вы пропадете.
Первые следы на карте – экономические вопросы:

1. Место, где деньги дают в долг, хранят и выплачивают (банк)
2. Место покупки, где можно торговаться (рынок)
3. Деньги, которые люди получают за свой труд (зарплата, пенсия)
4. Место, где продают товар по строго установленным ценам (магазин)
5. Почему нельзя торговаться в магазине, как на рынке (на рынке цены свободные)
6. Что такое бартер (обмен товара один на другой)
7. Любой предмет, который можно купить или продать (товар)
8. Информация о товаре (реклама)

Второй след на карте – рядом с речкой «Наоборот»

Воспитатель: Смотрите речка. Как она называется? (дети читают «Наоборот»). А вот и удочка. Что же с ним делать? Ветер перемен нам пишет: «Крепче удочку держи, а как рыбку поймаешь, слово ты прочти, к нему слово подбери и объясни» (Воспитатель показывает рыбки, где зашифрованы слова - дети подбирают слова наоборот: вывеска, баннер, бегущая строка, дорого, дешево, цена, акция).

Воспитатель: Молодцы ребята. Справились с заданием. А теперь наш путь лежит на поезде. Но прежде прервемся на физминутку:

Вы, наверное, устали?

Ну, тогда все дружно встали.

Мальчики потопали,

Девочки похлопали.

Вместе дружно повертелись

И тихонько все уселись.

Глазки крепко закрываем,

Дружно до 5-ти считаем.

Открываем, поморгали,

И работать продолжаем.

 Давайте сядем в вагоны и отправимся в путь, ведь нам надо найти и вернуть рекламного агента найти. (Воспитатель включает музыку со стуком колес поезда).

Воспитатель: Итак, ребята. Первая наша станция – «Историческая». Давайте вспомним, где зародилась первая реклама? Что или кого продавали по этой рекламе? (В Греции, продавали рабов). Едем дальше!

Воспитатель: Вторая наша станция – «Сказочная». Дети, расскажите, какая реклама привлекала купцов, которые приплывали на остров к князю Гвидону? (про белку, 33 богатыря и царевну-лебедь).

Воспитатель: Движемся дальше. У нас тут станция «Литературная». Ребята, давайте вспомним, как «рекламировал» своего хозяина Кот в сапогах? (Сказал, что он маркиз, сделал так, что люди говорили, что поля, луга и сады в округе принадлежат маркизу де Карабасу).

(Звучит музыка, путешествие продолжается)

Воспитатель: Ребята, мы доехали до станции «Товарная». Здесь нас встречает Дядя Федор. («Ребята! Помогите! Собираюсь поехать в гости в деревню. Нужно купить подарки моим друзьям из Простоквашино. Подарки я уже выбрал, у меня есть рекламные буклеты. Но кажется я перепутал из каких они магазинов. Посмотрите, правильно ли я написал).

|  |  |
| --- | --- |
| Велосипед | Киоск «Союзпечать» |
| Журнал | Аптека |
| Книги | Магазин «Продукты» |
| Мяч | Магазин «Игрушки» |
| Конфеты | Магазин «Книги» |

Воспитатель: Наше путешествие продолжается. Куда же нас ведут следы? Мы приближаемся к дому Бабы Яги. Ребята, что мы слышим? (Включается аудиозапись, где воспитатель предлагает послушать рекламу от Бабы Яги про мягкую игрушку:

Покупайте слона, он без уха и хвоста.

С красным, длинным языком и оранжевым звонком.

Любит он сидеть в углу и трубить ду-ду-ду).

Воспитатель: Купят ли игрушку слона после такой рекламы? Почему? Молодцы ребята. Идем по карте дальше. Следы ведут нас до башни, куда Ветер Перемен заточил нашего Рекламного Агента. Нам нужно помочь ему выбраться оттуда. А для этого выполним задание: Перед вами 3 предмета (коробочка с духами, бутылочка питьевого йогурта и строительная каска). Как вы можете прорекламировать эти товары?

Заключительный этап:

Воспитатель: Молодцы ребята!

Рекламный Король: Спасибо большое, детишки, что помогли мне и вернули в мою страну Рекламного Агента! Теперь Рекламдия начнет процветать, и вы узнаете о многих полезных товарах через наши рекламы. До свидания, ребята!

(Воспитатель подводит итоги занятия).